

Eine Arbeit,

die Spaß macht!

Tolle Arbeitsatmosphäre.

Vielseitige Aufgaben.

Die Deutsche Bildung ist ein Unternehmen für nachhaltige Studienfinanzierung. Aus einem Studienfonds werden Nachwuchsakademiker:innen über das Prinzip eines umgekehrten Generationenvertrags finanziert. Damit sie erfolgreich durchstarten, werden sie trainiert, gecoacht und mit einer großen Community vernetzt.

Eine bessere Welt durch Bildung.

Wir möchten unseren Kund:innen eine optimale User Experience bieten. Das fängt an mit dem digitalen Bewerbungsprozess, geht weiter mit dem digitalisierten Vertragsabschluss und der Kundenbetreuung über die gesamte Vertragslaufzeit. Als Produktmanager:in hast du diese Customer Journey im Blick, mit Fokus auf die digitalen Prozesse und die dazu verwendeten Tools und Software-Lösungen. In Zusammenarbeit mit dem Team und unseren Dienstleistern sorgst du dafür, dass diese Prozesse funktionieren und mit Blick auf die Bedürfnisse unserer Kund:innen ständig weiterentwickelt werden. Du bekommst die Chance, dich in diesem Bereich aktiv einzubringen - in einem sympathischen Umfeld und einem motivierten Team. Gesucht wird **ab sofort** ein

Product Owner / Produktmanager Digital (m/w/d) in Vollzeit oder Teilzeit

(mind. 30 Wochenstunden)

ARBEITSORT: Sowohl in unserem Büro im Herzen von Frankfurt Sachsenhausen als auch im Homeoffice (hybrides Arbeitsmodell)

DAS SIND DEINE AUFGABEN:

- Du bist verantwortlich für die Digitalisierung unserer Dienstleistung
- Du optimierst bestehende digitale Prozesse, Tools und Softwarelösungen für unsere Kund:innen und deine Teamkolleg:innen
- In Zusammenarbeit mit allen Teamkolleg:innen und unseren Dienstleistern koordinierst du Produktentwicklungen, wählst neue Technologien aus und implementierst diese. Zu den Dienstleistern zählen unsere Design- und Usability-Agentur, Frontend- und Backend-Entwickler sowie Anbieter digitaler Tools
- Du analysierst das Userverhalten unserer Zielgruppen, erstellst Reports zur Erfolgskontrolle und identifizierst Verbesserungspotenziale entlang der Customer Journey
- Du hast ein wachsames Auge für den Wettbewerb und den aktuellen Markt für digitale Lösungen

DIESE FÄHIGKEITEN WÜNSCHEN WIR UNS VON DIR:

- Du hast ein Studium absolviert, vorzugsweise mit Bezug zu digitalen Technologien und Management
- Erste Berufserfahrung im Management digitaler Produkte und digitaler Innovation wäre schön, ist aber kein Muss
- Du arbeitest gerne agil in interdisziplinären Teams und kommunizierst dabei souverän mit unterschiedlichen Stakeholdern
- In deiner Schnittstellen-Position hast du einen ganzheitlichen Blick auf die Nutzung der IT-Infrastruktur und zugehöriger Tools in der Organisation
- Du hast eine strukturierte, lösungsorientierte Arbeitsweise und treibst gerne Veränderungen voran
- Du kannst und willst eigenverantwortlich arbeiten und siehst dich als Macher:in mit viel Eigeninitiative
- Du kannst dich mit unseren Dienstleistern gut auf Englisch verständigen
- Erste Kenntnisse zu Datenbankstrukturen und -abfragen (SQL) sind das i-Tüpfelchen
- Du hast bereits Erfahrung in der Arbeit mit Jira und Confluence gesammelt

DAS HABEN WIR ZU BIETEN:

- Einen sinnvollen, nachhaltigen und erfüllenden Unternehmenszweck
- Eine unbefristete Festanstellung
- Eine New-Work-Kultur, in der wir mit holokratischen Ansätzen das Wie und Wo der Zusammenarbeit organisieren
- ...und mehr: Bürohunde, motivierte Teamkolleg:innen, Teamevents und 100% Weiterempfehlung bei der [Bewertungs-Plattform kununu](#)

DU PASST ZU UNS?

Dann schick uns dein Motivationsschreiben mit Lebenslauf im PDF Format an jobs@deutsche-bildung.de. Bitte schreib auch gleich dazu, wann du bei uns anfangen könntest und welche Gehaltsvorstellung du hast.

Deine Fragen beantwortet Sabrina Maaß unter 069-920 39 45 - 60. Wir sind gespannt auf dich!